



► Un nouvel entrepôt pour les établissements Fouillade

Créés dans les années 1920, les établissements Fouillade fournissent aujourd'hui en boissons et café 300 restaurants, bars, collectivités ou associations tous situés autour du Bassin de Thau. SAM les soutient dans la création de leur nouvel entrepôt.

On les voit souvent au petit matin devant les bars ou restaurants des centres villes décharger par dizaines des casiers colorés remplis de bouteilles. Vin, eau, café, spiritueux, jus de fruits... depuis plus d'un siècle, les camions de livraison de l'entreprise Fouillade font partie du décor, alimentant chaque jour les établissements de notre territoire.

Fondée par son arrière-grand-père Auguste, transmise à son grand-père Gabriel, puis son père Lucien, cette « institution » est aujourd'hui gérée par Gilles Fouillade. Un siècle plus tard, la formidable aventure se poursuit, avec, pour grand projet en 2022, la construction d'un nouvel entrepôt dans la zone des Eaux-Blanches.

« Installés depuis 1988 dans le même entrepôt, nous manquions de place et de confort. Le monde de l'entreprise évolue aussi, nos métiers ont changé, il fallait s'adapter », explique le chef d'entreprise. « Ce nouvel entrepôt de 1.600 m² va nous permettre de doubler la superficie et de moderniser également nos méthodes de travail. Il sera entièrement isolé, intégrant des bureaux plus spacieux, plus ergonomiques, ainsi qu'une salle de réunion et de visio-conférence ».

A l'extérieur aussi, le changement est au rendez-vous, avec des quais de chargement et une zone de préparation qui vont

également améliorer la logistique. Le chargement des camions ne sera plus manuel, mais mécanique, facilitant le travail des préparateurs à l'aide de chariots électriques. Le remplissage des camions sera ainsi optimisé, ce qui engendrera moins de trajets, et donc en bout de course moins de consommation de carburant. Un nouvel outil informatique de préparation des commandes est également mis en place afin de diminuer les risques d'erreur. Les stockages des vins fins et des Champagnes vont pour leur part bénéficier d'un local dédié en température contrôlée.

Un service clientèle amélioré, un environnement protégé

Pour la clientèle, de nouvelles prestations seront également proposées, avec la mise en place d'un Drive. Un service web est en cours de déploiement pour les clients désirant eux-mêmes retirer leur marchandise. La création d'une cave et d'un showroom permettront aussi de présenter des bières et des vins régionaux.

« Ce nouvel entrepôt va nous permettre de nous adapter, nous moderniser, et donc de consolider nos parts de marchés et maintenir les emplois actuels, mais aussi les développer. Nous souhaitons également développer le marché de la « vente à emporter », qui est important sur notre zone de chalandise » précise le chef



Photo datée de juin 1939, Lucien Fouillade (le père de Gilles Fouillade) sur la voiture, avec son père Gabriel et sa mère Louise, au 65 rue Paul Bousquet à Sète.

d'entreprise.

Au cœur de ce nouveau projet, la préservation de l'environnement sera également de la partie. « Nous souhaitons nous inscrire dans un projet de développement durable. Pour ce faire, nous allons mettre en place la récupération des verres usagés non réutilisables », explique Gilles Fouillade. « Nous allons aussi équiper le toit de notre nouveau bâtiment de gaines facilitant la mise en place de panneaux solaires de prochaines générations ».

L'entreprise Fouillade emploie 9 salariés, avec une équipe renforcée de 2 à 3 salariés au printemps et en été. Le coût de ce nouvel entrepôt : 1,95 M€. L'aide de SAM : 130.000 €.