

► L'aventure entrepreneuriale démarre avec Flex

Flex, la première pépinière de jeunes entreprises de notre territoire, vient d'intégrer ses premiers « pépins », des entrepreneurs dont les projets tendent vers l'innovation et la création d'emplois durables sur notre territoire. Ils ont été sélectionnés par un comité technique.



Loïc POCHET - Calamalo Aviation

Domaine : Aviation environnement, économie bleue

Calamalo Aviation est spécialisée dans le secteur de la construction aéronautique et spatiale et développe depuis près de 6 ans le 1^{er} modèle d'hydravion multi-access. La conception a été élaborée par des experts référents voire mondialement reconnus.

Il est le premier hydravion amphibie à foil rétractable, et peut également atterrir sur terre ou sur mer. Avec une capacité d'endurance/autonomie et de long courrier. Il a été pensé pour vivre et survivre, évoluer dans le milieu hostile maritime. Réalisé avec du tout-composites, sa technologie fait de lui l'hydravion le plus économique de sa catégorie, avec des coûts de maintenance nettement inférieurs à ceux de ses concurrents. Il répond ainsi à de nouveaux enjeux sociétaux : développement durable, sécurité, environnement.

Ce serait la première fois que se développerait sur le marché, une solution en hydravation légère homologuée, avec un niveau optimum de navigabilité et de sécurité. La conception de cet hydravion ouvre un champ d'applications métiers jusque-là inexploré par l'hydravation. Sur le plan marketing, la conception s'ouvre à trois domaines : l'hydravation grand public, la surveillance et le drone (UAV).

Loïc POCHET : « Je suis fier de faire partie d'un tissu économique aussi dynamique et allant de l'avant ».



Paul MAUBAREYT et Stéphanie GICZI - Token

Domaine : Expérience clients, Marketing relationnel

L'Agence Token déploie une offre numérique innovante pour propulser sur le Web les entreprises de toutes tailles et de tous horizons. Leur credo : la visibilité et le sur mesure.

Pour cela, ils déploient leur expertise en référencement naturel sur les moteurs de recherche (SEO) ou référencement payant (SEA), le Social Media et dans d'autres domaines. Entourés de professionnels du Web, ils développent une offre autour de la conception de sites Web (clés en main), refontes de pages existantes d'un site pour une meilleure attractivité, campagnes de rédaction d'articles (pour des blogs), campagnes pour les réseaux sociaux, campagnes de Netlinking et développement d'applications mobiles.

L'offre est innovante car elle vise à rendre visible à l'international des entreprises locales par le Numérique. Le chiffre d'affaires, la notoriété, la création d'emplois sont ainsi boostés. Innovante aussi car Token touche à tous les domaines, ce qui propulse sur le devant de la scène les entreprises de la croissance bleue, les industries culturelles et créatives, celles reliées à la santé, au bien-être, à l'économie circulaire, sociale et solidaire de l'Agglopolé. En projet également : le développement d'une application mobile qui déploie des reportings à partir des réseaux sociaux et un projet sur la Blockchain.

Paul Maubareyt et Stéphanie Giczi : « Nous sommes ravis d'intégrer la Pépinière Flex, car tout est réuni ici pour travailler dans d'excellentes conditions, et l'accueil est à la hauteur du site qui offre des services premium et avec le sourire ! »



Sophia EL HADDAD - C'Sof Consultant

Domaine : Formation et Orientation

C'SOF consultants est un cabinet spécialisé dans l'orientation et la formation. Le projet porté par C'SOF consultants est la création d'un organisme de formation proposant tout d'abord un ensemble de services en direction des organismes de formation : conseil, formation et accompagnement aux méthodologies d'accompagnement, à la mise en place d'un service qualité. Le second axe de travail de l'entreprise est l'orientation professionnelle. C'SOF Consultants proposera ainsi des bilans de compétences variables et adaptables en fonction de l'état d'avancement et du type de projet : bilan entrepreneurial, bilan d'orientation, bilan d'exploration...

L'innovation se situe dans le concept soit l'hyperspécialisation qui va permettre de proposer aux organismes de formations une large gamme de prestations adaptées à leurs besoins. Dans un second temps, C'SOF consultants envisage de développer des applications mobiles proposant divers services essentiels aux organismes de formation et répondant aux besoins des bénéficiaires en situation de fracture numérique tout en étant dans une démarche responsable limitant la consommation d'énergie et de papiers. C'SOF Consultants, c'est aussi et surtout une équipe de psychologues du travail, 18 ans d'expérience dans le champ de la formation professionnelle, de la coordination de projets et de l'ingénierie, une équipe formée à la qualité et à l'accompagnement vers l'obtention du label QUALIOPI.

Sophia El Haddad : « Intégrer la pépinière FLEX aujourd'hui est la possibilité d'augmenter ses chances de pérennisation, de favoriser l'accès à l'accompagnement et aux financements existants dans le domaine numérique... C'est donc l'espoir d'une réussite facilitée et accessible. »



Matthieu POURRIERE - 2 Reality

Domaine : Expérience clients, Marketing relationnel E-commerce, retail

« 2 Réalité » est une société de réalité virtuelle avec pour ambition de permettre de visiter un véhicule à distance, le domaine automobile étant son cœur de cible. Leur ambition ? Révolutionner et réorganiser le système de vente de véhicules par ce biais. L'objectif de la visite virtuelle étant d'optimiser au mieux du temps pour tous : le client comme le commercial. Chaque véhicule en vente (voiture standard, voiture de sport, camping-car...) peut faire l'objet d'une visite virtuelle. Celle-ci est ensuite intégrée à la page Google My business du commerce concerné. Ce qui apporte une réelle visibilité et permet donc d'augmenter le référencement, lui-même récompensé par Google.

Véhicules standard ou de sport, camping-car... en cliquant sur pointeur, le client a ainsi une vue très précise et animée. Le consommateur n'a plus à se déplacer, il peut « visiter » sur Internet le produit qui l'intéresse, ce qui lui fait gagner du temps de trajet, économiser de l'essence (et réduire ainsi son empreinte carbone). Le commercial également gagne du temps en sachant qu'il doit consacrer en moyenne 1h30 à un simple visiteur venu se renseigner sur place. Concessionnaires automobiles, mais également restaurants ou commerces divers... le but est de proposer cette visite virtuelle comme un outil de communication à certains ou comme un outil d'aide à la vente pour d'autres.

Pour l'instant, la visite virtuelle reste « simple », bientôt elle deviendra plus poussée en y intégrant de l'intelligence artificielle. Les personnes pourront se promener directement à l'intérieur de la visite et même y faire directement leur achat. Et pourquoi pas demain visiter le Taj Mahal depuis son canapé ? Les perspectives sont larges...

Matthieu POURRIERE : « Intégrer Flex va nous apporter une sociabilité pour la société, pouvoir échanger avec d'autres entreprises pour pouvoir avancer ensemble, s'apporter des compétences mutuelles, s'entraider. Chacun a des compétences, on avance mieux à plusieurs. »