

Le Verdissement de la commande publique

Les achats responsables

Présentation de AMELIORE

Nous accompagnons les organisations de toutes tailles pour leur permettre de définir, d'organiser et de déployer des politiques d'achats et d'approvisionnement performantes et engagées.

Nos expertises, nos savoir-faire, nos implantations territoriales, nous permettent d'optimiser les coûts de produits et de services, d'améliorer les process d'achat et d'approvisionnement ou encore de référencer, pour un secteur donné, un réseau de fournisseurs qualifiés et au juste prix.

Notre première conviction est que la mise en place d'une politique efficace est la clef d'une organisation. Chez AMELIORE, nous sommes à l'écoute, et accompagnons les grandes comme les petites organisations sur cet enjeu clef de performance.

Notre deuxième conviction est que la mise en place d'une politique ne doit pas être seulement efficace. Elle doit aussi être responsable. Chez Améliore, nous veillons à l'éthique des contrats, aux respects des engagements et des fournisseurs, nous développons l'intégration de critères RSE dans les procédés d'achat et les réseaux d'approvisionnement.

Assistance Maitrise d'Ouvrage

Conseil, Audit, Formation & Management de Transition

Siège: 35 Rue du jeu de Mail
34820 Teyran (Hérault)



Mettre en place une politique d'achat responsable

« Tout achat intégrant dans un esprit d'équilibre entre **parties prenantes** des exigences, spécifications et critères en faveur de la protection et de la mise en valeur de l'environnement, du **progrès social** et du **développement économique**.

L'acheteur recherche **l'efficacité**, l'amélioration de la qualité des prestations et l'optimisation des **coûts globaux** (immédiats et différés) au sein d'une **chaîne de valeur** et en mesure l'impact. »

« *Définition de l'ObsAR* »

CESAR

Les enjeux environnementaux et sociétaux, les achats responsables sont aujourd'hui insuffisamment intégrés dans les organisations locales.

Alors, comment les services Achats peuvent-ils jouer leur rôle dans la réponse à l'urgence climatique, aux problématiques sociales tout en restant compétitifs économiquement ?

Comment les organisations peuvent-elles répondre à la pression de leurs parties prenantes sur leur gestion environnementale et sociale ?

— Modalités de l'action C.E.S.A.R.

Collectif Engagé dans les Stratégies d'Achats Responsables

Un nom volontariste, engagé, pour rendre compte de l'ambition portée à travers cette action : la conquête de marchés et la mission proposée aux entreprises.

Deux grands piliers :



Deux grandes cibles :



Les 7 grands Piliers de la RSE

Les achats responsables prennent leur source dans la RSE.

La Responsabilité Sociétales de l'Entreprise se comprend à travers 7 grands piliers*, qui permettent d'améliorer l'impact de son organisation.

Selon son activité, l'entreprise se positionne plus fortement sur certains piliers pour bâtir une politique et répondre aux attentes de ses parties prenantes (Clients, Fournisseurs, salariés, investisseurs, banques, ...)



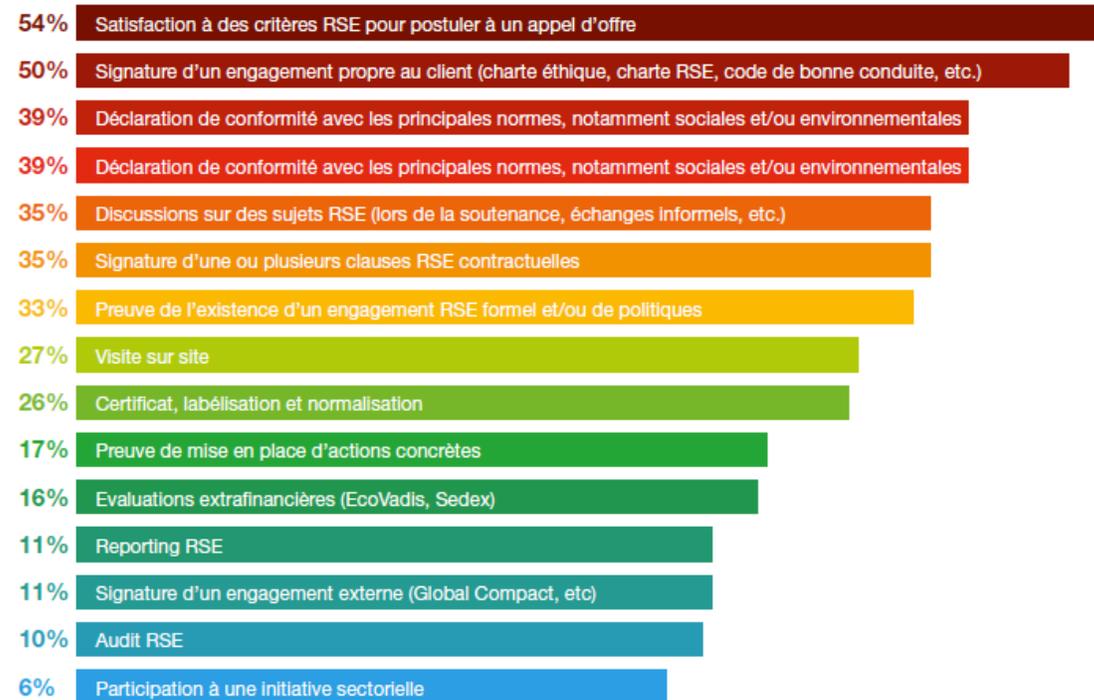
*ISO 2600 est la norme de référence du secteur depuis 2010.

« La demande RSE » pour les PME/TPE

Les clients sollicitent de façon croissante leurs fournisseurs sur ce sujet. En 2019, selon une étude de la BPI :

- **Plus de 70% des fournisseurs interrogés sont régulièrement sollicités** par leurs clients sur les sujets de RSE.
- **Plus la taille du fournisseur est importante, plus les sollicitations sont fréquentes.**
- Cette tendance est notamment **encouragée par le contexte réglementaire français.**

Formes des sollicitations faites aux fournisseurs par leurs clients en matière de RSE (exprimée en part des répondants faisant face à chaque type de sollicitation)



Enquête de 2019 administrée par Bpifrance auprès de 600 répondants
« Fournisseurs, la parole est à vous ».

Résultats de l'enquête "RSE : La parole aux fournisseurs !" - Janvier 2020

Le cadre législatif public et privée

Par ruissèlement, la loi s'impose à l'ensemble du domaine économique.

Une pression législative de plus en plus importante sur ces dernières années sur les grands donneurs d'ordres : publiques et privées.

Climat et Résilience - 22 aout 2026

100% de critères environnementaux
30% de critères sociaux



Les normes et labels RSE

Les labels, normes sont nombreux. De manière générale, nous pouvons retenir 7 grands acteurs.

A ajouter, la label THQSE de Primum Non Nocere.



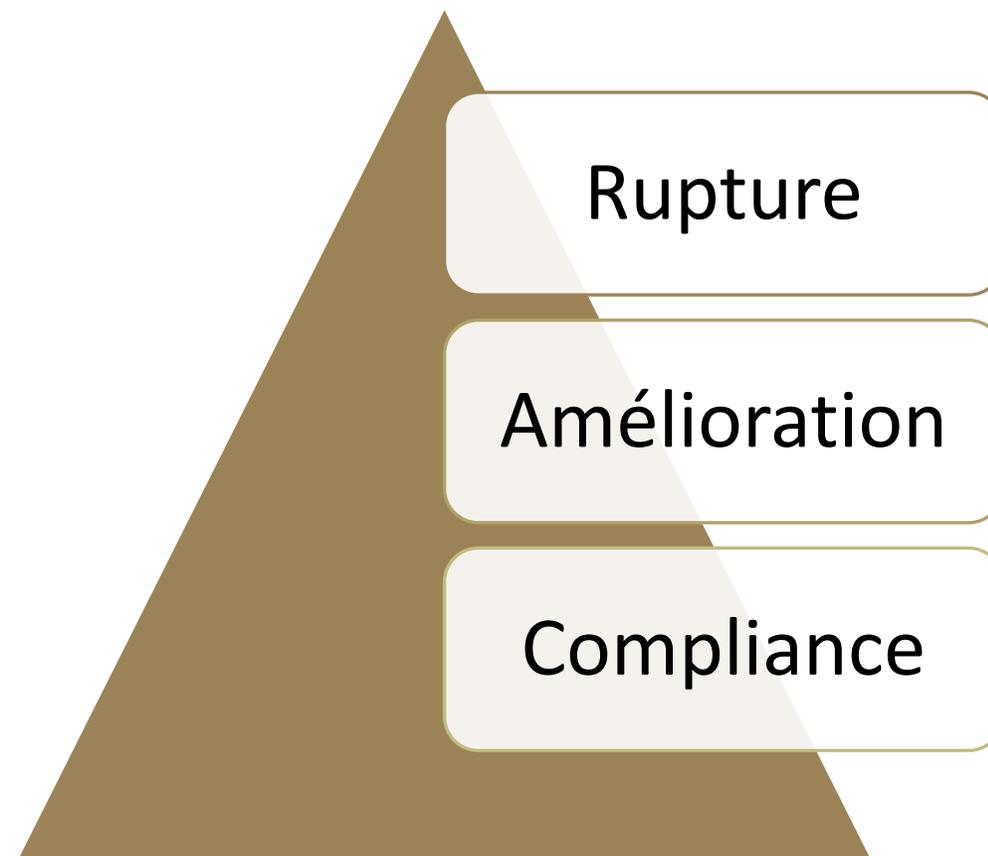
Des labels et normes sectoriels se déclinent et son moyen de travailler de manière pragmatique.



Quel niveau d'attente de mon client ?

Un client public peut avoir des attentes et un positionnement vis à vis de la RSE différent.

La réponse ne sera pas la même selon ses attentes et il faut « découvrir » le positionnement recherché à travers les critères ou l'exécution du contrat.



Les attentes des grands donneurs d'ordre et clients en terme
de RSE ?

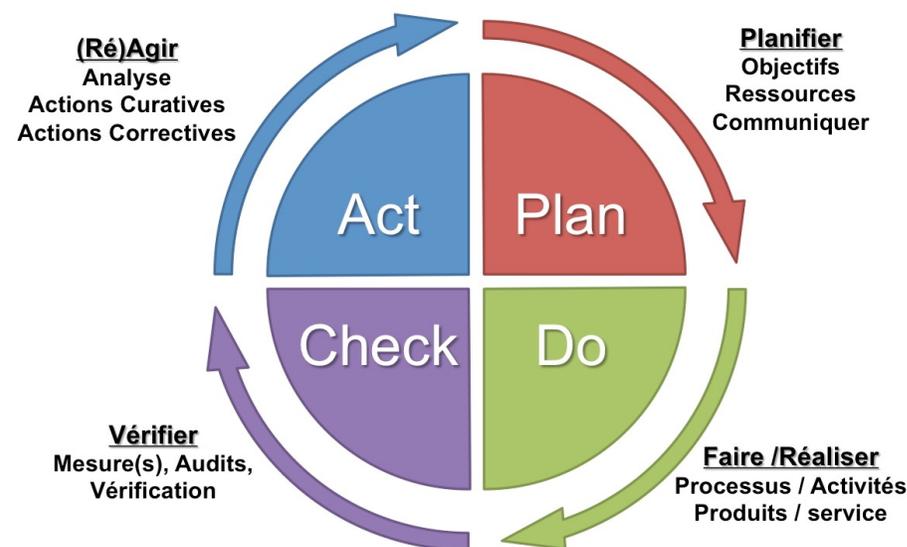
*Des fournisseurs avec une démarche d'amélioration continue
en 5 items*

Les attentes du donneurs publics

La commande publique participe à la transition écologique qui s'impose à l'ensemble des parties prenantes.

La démarche de verdissement passe par une démarche de petit-pas-pas et d'amélioration continue.

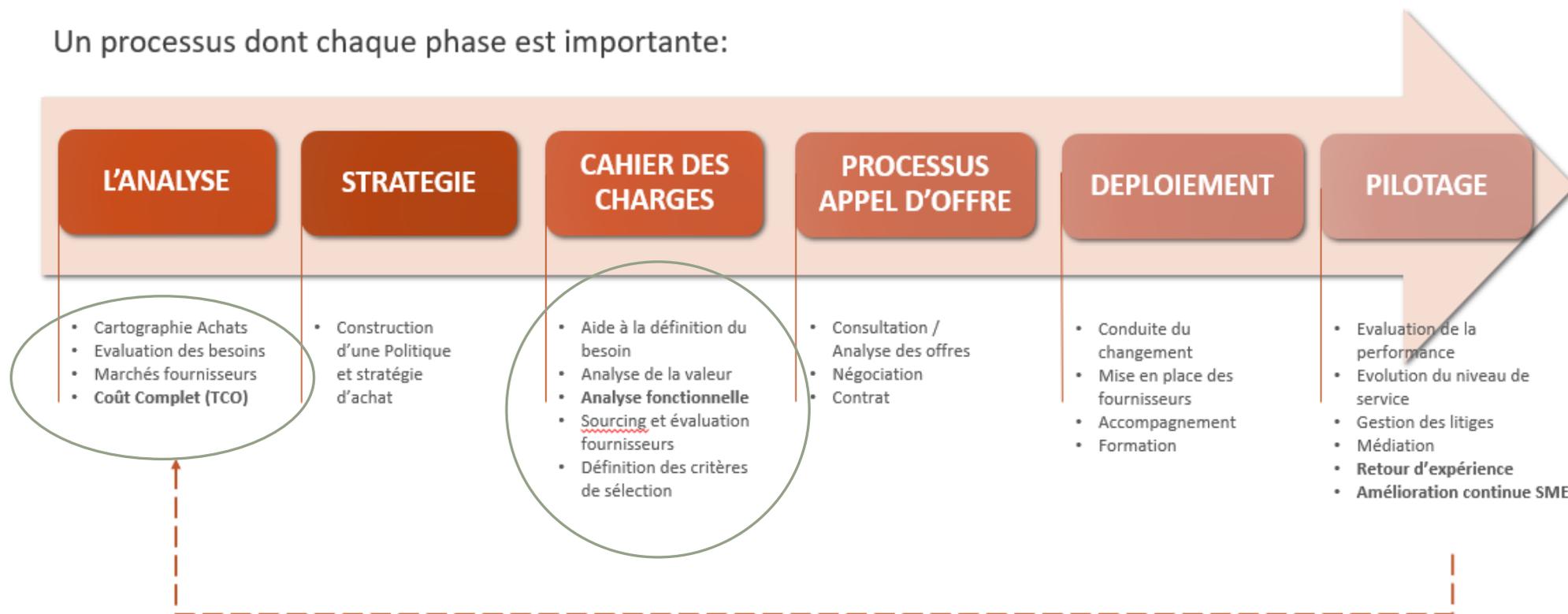
Il s'agit de la rencontre – la preuve – de l'action de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise en lien avec le marché.



Les attentes du donneurs publics

L'identification de critères environnementaux passe par une analyse en amont, notamment dans la phase de sourcing:

Un processus dont chaque phase est importante:

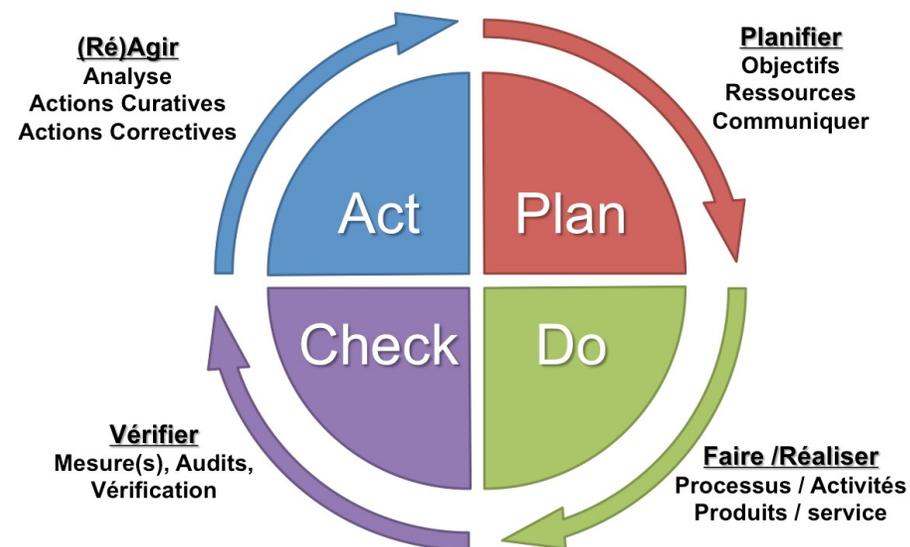


Mais aussi par la démarche globale de l'entreprise...

1. La politique de l'entreprise

Les actions qui peuvent être mis en place pour s'impliquer et démontrer ses actions:

1. Mettre en place **une politique de développement durable**: engager son entreprise selon les enjeux de son secteur.
2. Votre entreprise doit s'engager **publiquement** dans des initiatives internationales ou code de conduite sectorielle.
3. Mettre en place **des indicateurs** quantitatifs et qualitatifs pour démontrer le suivi et l'implication.
4. **Communiquer** sur sa progression en terme d'Objectif de Développement Durable
5. Faire **Auditer** son entreprise par une tierce-partie de manière formalisée.



2. La prise en compte de l'environnement

Les entreprises ont un impact direct sur l'environnement et elles peuvent mettre en place des actions pour limiter leur impact, notamment en lien avec l'objet du marché :

Sensibilisation des équipes aux économies d'énergie

Réduction des émissions liées aux transports

Gestion des déchets

Utilisation de produit Ecolabels ou verts

Eco-conception

Mesure sur la réduction des impacts de l'informatique et numérique

Plan de réduction de la consommation énergétique

Prise en compte de l'Economie circulaire

3. Les conditions et relations de travail

L'entreprise doit avoir conscience de son impact sur ses salariés et sur les problématiques liées aux droits de l'homme. Pour un donneur d'ordre, les mesures prises peuvent être de plusieurs registres.

Les risques et la santé

- Evaluation QVT
- Formation des équipes
- Mesure préventives
- Couverture en soins santé (%)

L'inclusion

- Handicap
- Prévention des violence sexiste et sexuelle
- Mesure contre la discrimination
- L'intégration des seniors

Droits de l'homme

- Engagement charte Internationale
- Procédures d'alerte
- Identification des risques

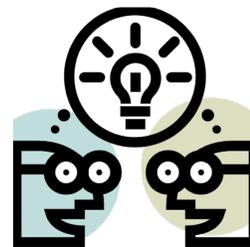
4. L'éthique dans les affaires

L'éthique et les pratiques dans une relation commerciale sont essentiel:



Lutte contre
la corruption

Code de
conduite



Sécurité de
l'informations

5. Les achats responsables

Les Achats Responsables sont un enjeu majeur pour toutes les entreprises, puisqu'il s'agit de sa propre chaîne d'approvisionnement. Il s'agit notamment de formaliser et de quantifier:

Une politique achats responsables intégrant



- les critères environnementaux et sociaux
- Des actions concrètes: code de conduite fournisseur, clauses dans les contrats, évaluations fournisseurs, etc.
- Des formations pour les acheteurs

Des indicateurs de pilotages



- Une évaluation des fournisseurs sur les enjeux RSE
- Des reporting sur les actions menées
- Des indicateurs de suivi pour le plan d'action

Exemple de verdissement

Mettre en place une politique d'achat responsable

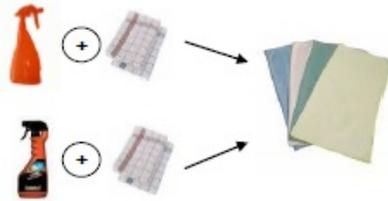
Eviter la surqualité

→ Moins de prestation, moins de produits et d'eau utilisées, etc.



Utiliser des microfibrres

→ Moins de détergents, moins d'eau



Préférer les produits multi-usages

→ Diminuer le nombre de références, augmenter le volume du conditionnement



Acheter des produits écolabellisés

→ Garantie de limitation des substances dangereuses



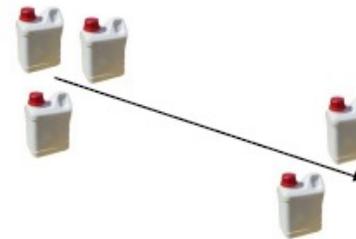
Louer ou acheter des systèmes de dilution

→ Maîtrise du dosage et réduction des risques de contact avec la peau



Former à l'éco-utilisation des produits

→ Consommation raisonnée de détergents



Exemple de la prestation de nettoyage : diviser par le deux le coût total.

Analyser le cycle de vie d'une prestation de nettoyage peut amener à actionner des solutions et leviers complémentaires, pour agir sur divers impacts environnementaux du cycle de vie.

Travailler sur la composition des produits et/ou sur leur écolabellisations peut ne pas être suffisant pour agir de manière pertinente sur les impacts environnementaux de la prestation.

Je suis fournisseur : Comment me situer, comment agir ?



Les grandes étapes du programme CESAR pour les fournisseurs



S'informer

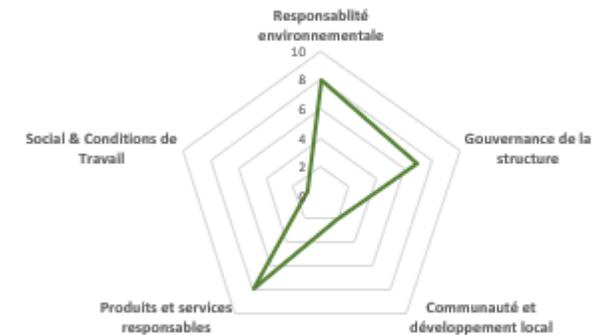


Se positionner



S'engager

Piliers RSE de l'organisation



>>> + de 30 dispositifs techniques et financiers pour passer à l'action

Passez à l'action : <https://www.cesar34.fr/fournisseur/>



GCSAR

Collectif Engagé dans
les Stratégies d'Achats Responsables

CCI Hérault

Zone Aéroportuaire – CS 90066
34137 Mauguio Cedex

www.herault.cci.fr

Vos contacts :

Florence MARSAGLIA

Conseiller en développement d'entreprise

Direction d'appui aux entreprises

f.marsaglia@herault.cci.fr

T. 04 99 515 293

Christophe FERNIQUE

Conseiller Environnement,
Mission Innovation Compétitivité

c.fernique@herault.cci.fr

T. 04 99 515 302

Benjamin CHEVALIER

AMELIORE

b.chevalier@ameliore-conseil.fr

T. 06.88.22.03.86

GCSAR

ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE ACHATS
POUR DONNEURS D'ORDRES ET FOURNISSEURS

Merci

Contact:

Benjamin Chevalier

AMELIORE

b.chevalier@ameliore-conseil.fr

06.88.22.03.86

The logo for CCSAR features the letters 'CCSAR' in a white, sans-serif font. The first 'C' is stylized with a green leaf icon inside it, and a green arrow points from the leaf towards the second 'C'.

CCSAR

ACCÉLÉRATEUR DE PERFORMANCE ACHATS
POUR DONNEURS D'ORDRES ET FOURNISSEURS