



► Sète Agglopôle Méditerranée : une action visible et saluée

Sète Agglopôle Méditerranée a de nouveau sondé l'opinion de ses habitants à travers une enquête menée par l'institut OpinionWay en décembre dernier. Objectif : mesurer l'impact de son action, la notoriété de ses projets et les attentes prioritaires des habitants. Et les résultats sont encourageants.

Sète Agglopôle Méditerranée bénéficie aujourd'hui d'une meilleure reconnaissance sur son territoire. Selon le dernier baromètre réalisé par OpinionWay en décembre 2024, 54 % des habitants citent spontanément le nom de leur intercommunalité – contre 43 % un an plus tôt. C'est une progression significative qui témoigne d'un ancrage territorial de plus en plus fort. Dans le détail, 35 % mentionnent « Sète Agglopôle » et 19 % le nom complet « Sète Agglopôle Méditerranée ». Les confusions avec d'anciennes structures intercommunales deviennent marginales, tandis que le taux d'habitants incapables de nommer leur agglomération baisse (12 %, -3 points). Cette montée en puissance est particulièrement visible à Sète (+20 points de notoriété) mais aussi dans les territoires de l'ancienne Thau Agglo (+7 points).

Cette meilleure visibilité s'accompagne d'une reconnaissance accrue de ses responsables : 70 % des sondés identifient François Commehines comme président de l'agglomération, une hausse spectaculaire de 22 points. La satisfaction à l'égard de son action grimpe elle aussi à 74 %, en hausse de 11 points.

Des compétences mieux identifiées

La population attribue de plus en plus spontanément des compétences clés à l'agglopôle. En tête : **les transports** (53 %, +10 points), puis **l'environnement** et

la gestion des déchets (51 %, +8 points). Ces deux thématiques deviennent les marqueurs principaux de l'action communautaire dans l'esprit des habitants. Les transports en commun (93 %) et la collecte des ordures (90 %) figurent en tête des missions reconnues lorsque les habitants sont sollicités de manière assistée. D'autres domaines gagnent également en visibilité, même s'ils ne relèvent pas toujours directement de l'agglopôle : **ports de plaisance, thermes, écoles ou enseignement supérieur. L'aide sociale**, longtemps moins identifiée, progresse fortement : 68 % des habitants associent désormais l'agglopôle aux actions en faveur des plus précaires (+11 points), et 67 % à l'aide au **logement social** (+7 points).

Un impact dans la vie quotidienne

L'intercommunalité ne se contente pas d'exister : elle agit. Et cela se voit. Plus d'un habitant sur deux (53 %) estime que la situation du territoire s'est améliorée, tandis que seuls 11 % évoquent une dégradation. Les Sétouais sont particulièrement nombreux à ressentir cette amélioration (58 %, +9 points). Surtout, 77 % des habitants jugent que l'action de l'agglopôle profite à leur commune, et 79 % estiment qu'elle améliore leur vie quotidienne (+6 points). Parmi les actions les plus saluées : la **gestion de l'eau potable** (85 % de satisfaction), le développement des **navettes maritimes** (83 %), les **équipements culturels et sportifs** (82 % pour les piscines,

88 % pour les **médiathèques**, 85 % pour les **théâtres**). Ainsi, 57% des habitants indiquent s'être rendus au cours des 6 derniers mois dans une piscine, un musée, un conservatoire ou une médiathèque près de chez eux. L'aide à l'**habitat social**, bien qu'encore en retrait, progresse nettement en perception (+10 points, à 67 %).

Quelles attentes pour demain ?

Les habitants attendent en priorité des avancées concrètes sur les **transports** (57 %, +7 points), notamment les transports en commun. L'**aménagement du territoire** (38 %) et le **cadre de vie** (33 %) restent également des priorités, avec un intérêt croissant pour les logements, les voies cyclables et piétonnes, ou encore les projets structurants. L'**environnement** demeure une préoccupation forte, bien que les citations spontanées reculent. Plus de 70 % des habitants restent inquiets face à la montée des eaux et à l'érosion du littoral. La collecte des déchets, sujet sensible, partage encore l'opinion : 61 % des habitants soutiennent l'idée d'un paiement proportionnel aux déchets produits, tandis qu'un quart y sont totalement opposés. Enfin, les habitants se montrent de plus en plus favorables à une coopération accrue avec les intercommunalités voisines, avec les trois quarts des personnes interrogées approuvant les accords avec la métropole de Montpellier ou l'agglomération agathoise Hérault Méditerranée.



Information et communication : des progrès, mais des enjeux d'adaptation

62 % des habitants déclarent aujourd'hui se sentir bien informés sur les actions menées par Sète Agglopôle Méditerranée, soit une hausse de 9 points qui vient inverser une tendance à la baisse enregistrée depuis 2021. Les projets les plus connus de la population restent les travaux de protection contre l'érosion des plages (64%, +3 points), l'aménagement de l'entrée Est à Sète (62%, +8 points), l'aménagement du pôle multimodal de la gare de Sète (59%, +6 points) et l'aménagement de la RD2 (59%, +9 points). Les projets moins connus l'an dernier sont davantage identifiés, en particulier la nouvelle usine de traitement des déchets à Sète (47%, +12 points), la nouvelle station d'épuration (45%, +12 points) ou encore le déménagement de la gare de Frontignan (44%, +14 points). « Notre Agglo », le journal de l'agglopôle, reçu par 77% des personnes interrogées, et lu par 63% d'entre-elles, reste la première source d'information (36 %), bien qu'en recul (-4 points). Les jeunes générations lui préfèrent les réseaux sociaux et les sites internet, voire le bouche-à-oreille.



Méthodologie

L'Observatoire de l'action de Sète Agglopôle Méditerranée a été réalisé par OpinionWay du 9 au 30 décembre 2024 auprès d'un échantillon représentatif de 1 204 habitants de l'agglomération, âgés de 18 ans et plus. Les interviews ont été conduites par téléphone selon la méthode des quotas (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, lieu de résidence).

La marge d'incertitude statistique varie de 1,2 à 2,8 points.