



► Bastien Cabrol, nouveau pilote de Blue Invest

Le nouveau directeur de l'agence d'attractivité économique de Sète agglomération méditerranéenne et Hérault méditerranéenne, a pris ses fonctions le 5 janvier dernier.

Votre parcours est fortement marqué par l'international. En quoi cette expérience va-t-elle servir concrètement l'attractivité économique du territoire ?

Mon parcours mêle en effet expériences à l'international mais aussi au niveau national et dans les territoires notamment d'outre-mer, autour du développement économique. J'y ai acquis une expérience des bonnes pratiques en matière d'attractivité, d'accompagnement des investisseurs et de mobilisation des ressources publiques et privées. Dans un contexte marqué par la raréfaction du foncier économique, notamment du fait de la loi ZAN, l'Agglomération bénéficie d'un atout avec la reconversion de plusieurs friches industrielles. Cela représente une opportunité pour attirer de beaux projets créateurs d'emplois qualifiés et de valeur ajoutée. Mon rôle sera d'accompagner cette dynamique en valorisant les atouts du territoire, en structurant une offre claire par filière et en mobilisant les réseaux d'investisseurs.

Blue Invest se définit comme un "guichet unique". Que cela signifie-t-il pour un entrepreneur ?

Les entreprises ou porteurs de projets souhaitant s'implanter localement peuvent contacter Blue Invest, qui analyse leurs besoins, les oriente vers des solutions foncières ou immobilières adaptées et instruit les dossiers de demandes d'accès au foncier communautaire. L'agence joue aussi un rôle de premier conseil en

les orientant vers les services et solutions d'appui. Pour les projets en création ou en incubation, l'agence oriente vers les pépinières d'entreprises, comme Flex ou GigaMed, ou vers des incubateurs dédiés à la R&D, tels que Célimer, Blue Thau Lab ou Station T.

Quelles seront vos priorités dans les premiers mois ?

Ma priorité, c'est de bien comprendre mon cadre de gouvernance et de m'assurer que la feuille de route de l'agence est en phase avec les attentes de ses deux tutelles. Je souhaite également renforcer l'offre de services destinée aux entreprises locales, notamment via le Club des entrepreneurs animé par Blue Invest. Enfin, je souhaite co-construire une démarche d'attractivité reposant sur la concertation avec les filières économiques et les partenaires de la Team France Invest. Cette phase de cadrage permettra d'adapter l'organisation de l'agence et les futurs recrutements.

Comment accompagner les filières clés tout en attirant de nouveaux projets innovants ?

Le travail par filière est déjà engagé par la collectivité et Blue Invest intervient en appui. La concertation avec les acteurs économiques est essentielle pour construire une offre territoriale cohérente. L'agence accompagnera en priorité les filières stratégiques : économie bleue, industries culturelles et créatives, santé et bien-être et économie circulaire.

Quel message souhaitez-vous adresser aux entreprises locales, notamment aux TPE et PME ?

Blue Invest est l'agence du territoire, au service des entreprises locales. Le soutien au développement endogène constitue une priorité, qu'il s'agisse d'accompagner les implantations ou d'animer le tissu économique. L'agence se veut agile, ouverte et tournée vers l'innovation et je suis ouvert à toutes celles et ceux qui souhaitent partager leur projet et leurs idées pour le développement du territoire.

Diplômé de Sciences Po Toulouse et de l'IAE de Lyon, Bastien Cabrol a construit une carrière entre diplomatie, développement économique territorial et coopération décentralisée. Après un début de parcours dans le réseau diplomatique au Moyen-Orient et en Afrique, puis comme consultant en stratégie économique, notamment outre-mer, il a accompagné le développement de projets français et favorisé les partenariats économiques entre territoires.



Blue Invest : contact@investinblue.fr